

合同会社LifeAgent様
コーポレートサイト新規構築
提案書

from GearFree



与件整理

会社のホームページがほしい

- 老人ホームを運営しているわけではないため、老人ホームの情報はサイトに載せない
- 65歳以下の障害区分をお持ちの方も案内可能

事業内容
老人ホームの紹介業

ターゲット
50代～60代の男女

親を入居させる老人ホームを探している人

希望のカラー
特になし
(ピンクや紫はNG)

参考サイト
<http://center.jos-net.com/>
<https://roujinhomesc.jp/>





LifeAgent様の強み

- **お客様の労力を省略可能**

老人ホーム探し、送迎サービス、入居の手続き支援 等々

- **老人ホーム紹介以外にも様々なサービスを展開**

役所手続き、後見人相談、引っ越し手配、家財処分、年金や助成のサポート 等々

お客様に「自由」と「安心」を提供している

- 自由：お客様の手間を代行することで自由を提供
- 安心：全て任せられるという安心を提供





サイトの提案

お客様に「リラックス感」と「安心感」を与えられるサイト



お客様に信頼され、新規顧客・依頼を獲得できるサイト

- お客様に「リラックス感」と「安心感」を与えられるデザイン
- お客様が安心、信頼できると思えるコンテンツ
- 新規顧客、依頼を獲得するための機能





サイトのコンセプト

お客様に「リラックス感」と「安心感」を与えられるデザインとは！？



2つのデザインコンセプトをご提案します！





デザインコンセプト案1

コンセプト案1：四つ葉のクローバー

・メインカラー：グリーン

- ・ ユーザーに安心感を与える心理効果があるため
- ・ 健康や安全を連想させる心理効果があるため
(入居する親が健康に、安全に暮らせるようにという願いを込めて)

・なぜ「四つ葉のクローバー」なのか

- ・ 対象者を安心して老人ホームに入居させ、家族“**四世代**”全員が幸せになれるようにという願いを込めて
- ・ 「希望、信頼、愛情」の3つに「幸福」が加わるとされる花言葉があるため
 - ・ 親や自分の未来に「希望」をもつ
 - ・ LifeAgent様を「信頼」する
 - ・ 入居する親へ「愛情」を注ぐ
 - ・ 家族全員が「幸福」を得る





デザインコンセプト案2

コンセプト案2：青空

・メインカラー：スカイブルー

- ・ リラックス効果を与える心理効果があるため
- ・ 自由感を与える心理効果があるため

・なぜ「青空」なのか

- ・ 青空には「信頼感・誠実さ」という心理効果があるため
(サイトを訪れたユーザーに信頼してもらえるように)
- ・ 青空には「大きな視点」という意味があるため
(大きな視点で様々な老人ホームを比較できることを伝えられるように)

既存のパンフレットにも色を合わせることができます





サイトのコンテンツ

お客様が安心、信頼できると思えるコンテンツとは！？

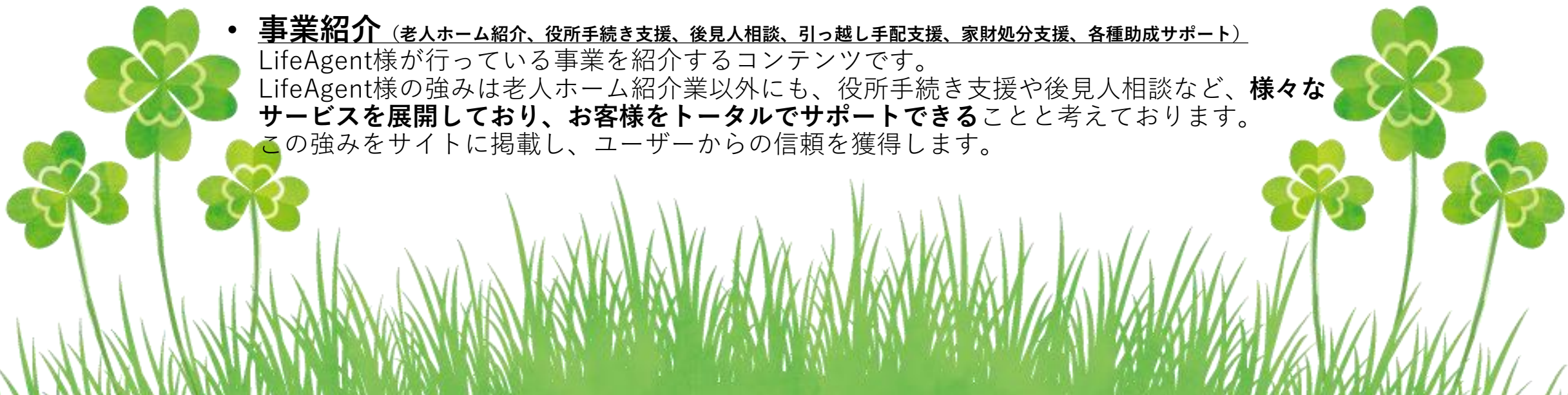


- **お客様の声**

お客様の声を短文で紹介するコンテンツです。
お客様の生の声を掲載することで、ユーザーからの信頼を獲得します。
必須のコンテンツではありませんが、掲載を推奨します。

- **事業紹介** (老人ホーム紹介、役所手続き支援、後見人相談、引っ越し手配支援、家財処分支援、各種助成サポート)

LifeAgent様が行っている事業を紹介するコンテンツです。
LifeAgent様の強みは老人ホーム紹介業以外にも、役所手続き支援や後見人相談など、**様々なサービスを展開しており、お客様をトータルでサポートできる**ことと考えております。
この強みをサイトに掲載し、ユーザーからの信頼を獲得します。





サイトの機能

新規顧客、依頼を獲得するための機能とは！？



- **お問い合わせフォーム**

お問い合わせを受け付けるフォームです。

入力されたフォームの内容はお好きなメールアドレスへ送信することができます。

- **公式LINEの紹介**

LifeAgent様が運用している公式LINEを紹介するページです。






また公式LINEへ瞬時にアクセスできるようリンクも設置します。

- **お問い合わせフォームと公式LINEページへのリンクを画面に常時表示**

サイトを閲覧している際、いつでもどのページからでも問い合わせができるよう、「お問い合わせフォーム」と「公式LINE」ページへのリンクを常に画面に表示させます。

(PCの場合はヘッダーに、スマートフォンの場合はフッターに表示)

ユーザーが問い合わせしたいと感じた際にすぐに連絡できるようにしておくことで、**新規顧客**や**依頼を逃さない**ようにします。



**本当に大切なのはサイト制作ではない。
制作したサイトが、お客様にどのような効果をもたらしたか。**

制作したサイトでお客様がビジネスを成功されるまで、
継続的にサポートさせていただきます。
よろしく申し上げます。

by GearFree

